

MEDIENINFORMATION

- OMV und Buchklub suchen beste Leseprojekte des Landes
- 4 PHILIPP Lese-Awards, 100 Medien- und Buchpakete, 9 Hauptpreise zu gewinnen!
- www.lese-award.at: Anmeldung, Informationen, Unterlagen

„PHILIPP. Der Lese-Award“: Österreichweiter Wettbewerb gestartet!

Wien, Jänner 2010 – Im Rahmen der OMV Move & Help-Kampagne „Mit Lesen mehr bewegen“ suchen OMV und der Österreichische Buchklub der Jugend die besten Leseprojekte, bei denen Menschen miteinander lesen. Alle Schulen und andere Institutionen sind eingeladen, ihre Leseprojekte zu präsentieren. Neben vier PHILIPP Lese-Awards gibt es 100 wertvolle Medien- und Buchpakete sowie neun Hauptpreise zu gewinnen! Unterstützt wird die Aktion von der Koordinationsstelle Literacy im Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur (BMUKK).

Erstmals Verleihung von „PHILIPP. Der Lese-Award“

OMV und Buchklub verleihen erstmals „PHILIPP. Der Lese-Award“: Gesucht werden Leseprojekte, bei denen Menschen miteinander lesen – zu zweit, in der Gruppe, in der Klasse, in der Schule, aber auch in Social Networks, zu Hause, im Dorf oder im Bezirk. Alle Schulen und andere Institutionen wie zum Beispiel Kindergärten, Bibliotheken oder Gemeinden sind eingeladen, ihre Leseprojekte zu präsentieren.

Auch im Medienzeitalter bleibt Lesen unverändert wichtig, muss sich aber gegen ein umfangreiches Freizeitangebot behaupten. Kinder und junge Menschen brauchen Lesevorbilder und LesepartnerInnen, die sie zum Lesen führen, und attraktive Leseanlässe – sowohl in digitalen als auch in analogen Medien. „Um auf Kinder mit Leseproblemen einzugehen, Lesen als positive soziale Erfahrung zu vermitteln oder spannende Lesesituationen zu erzeugen, ist gemeinsames Lesen von besonderer Bedeutung. Und für gemeinsame Leseanlässe gibt es unzählige Möglichkeiten“, so Buchklub-Geschäftsführer Mag. Gerhard Falschlehner.

Informationen und Anmeldung zu „PHILIPP. Der Lese-Award“ : www.lese-award.at

Teilnahme & Einreichfristen

Eingereicht werden können

- Projekte, die im Schuljahr 2009/2010 durchgeführt werden: Einreichfrist bis 16. Juli 2010
- Projekte, die im Schuljahr 2010/2011 begonnen werden: Nachreichfrist bis 1. Oktober 2010

Projektkategorien

Die Leseprojekte können in folgenden Kategorien eingereicht werden:

- Kategorie 1: Volksschulen
- Kategorie 2: Schulen auf der Sekundarstufe I und II
- Kategorie 3: Außerschulische Projekte (z. B. Kindergärten, Bibliotheken, Gemeinden)

Projektkriterien

Die Leseprojekte werden von einer ExpertInnenjury nach folgenden Kriterien bewertet:

- Nachhaltige und gemeinsame Leseerlebnisse
- Verbesserung von Lesemotivation und Lesekompetenz
- Berücksichtigung und Förderung von Kindern mit Leseproblemen
- Einbeziehung von Kindern mit einer anderen Erstsprache als Deutsch
- Innovative, in sich abgeschlossene Projektkonzeption
- Konkreter Erfolgsnachweis durch Dokumentation und Evaluierung

Preise

- 100 Medien- und Buchpakete

Von der Jury ausgewählte Projekte erhalten vom Buchklub ein Medien- und Buchpaket im Wert von je € 300,-

- 9 Nominierungen

Aus jeder Kategorie werden drei Projekte nominiert und gewinnen wertvolle Hauptpreise, gestiftet von der OMV

- 4 PHILIPP Lese-Awards

Bei der Lesegala im November 2010 wird jeweils an eines der nominierten Projekte jeder Kategorie ein PHILIPP Lese-Award verliehen. Außerdem wird ein internationales Projekt ausgezeichnet.

Kontakt

Fragen zu „PHILIPP. Der Lese-Award“ werden per E-Mail unter award@buchklub.at oder telefonisch unter 01/505 17 54 DW 41 beantwortet.

Best-Practice-Projekte und Impulse

Als Anregung für eigene Projekte werden auf www.lese-award.at Best-Practice-Projekte bereits durchgeführter Buchklub-Aktionen zum gemeinsamen Lesen dargestellt. Weiter Impulse sind auch auf www.buchklub.at und www.lesepartnerinnen.at zu finden.

„Mit Lesen mehr bewegen“: Lesebereitschaft durch Spaß nachhaltig steigern

Die OMV Move & Help-Kampagne „Mit Lesen mehr bewegen“, in deren Rahmen zahlreiche kreative Leseförderprojekte durchgeführt wurden, startete bereits im April 2009:

Der Buchklub gab eine Sonderausgabe des beliebten Magazins PHILIPP (PHILIPP unterwegs) heraus. Darin fanden Kinder und ihre Familien attraktive Lesespiele und Vorleseimpulse. Die Buchklub-Sonderausgabe wurde im August 2009 an allen OMV Tankstellen und bei allen Lesetheater-Veranstaltungen gratis verteilt. Das Buchklub-Lesetheater, bei dem Lesebuddys – SchülerInnen einer vierten Klasse – mit jüngeren MitschülerInnen lesen und Theater spielen, tourt noch bis April 2010 durch Österreichs Volksschulen. OMV Mitarbeiter ließen sich vom Buchklub zu Lesebuddys „ausbilden“ und lasen regelmäßig mit SchülerInnen. Bei allen Aktionen zur aktuellen OMV Move & Help-Kampagne steht der Spaß im Vordergrund – denn nur so wird die Lesebereitschaft bei Kindern nachhaltig gesteigert. Prominenter Unterstützer der Kampagne ist Skisprung Doppel-Weltmeister Wolfgang Loitzl.

Hintergrundinformationen:

Österreichischer Buchklub der Jugend

Der Buchklub ist Österreichs größte Non-Profit-Organisation zur Literatur- und Leseförderung und engagiert sich seit über 60 Jahren in diesem Bereich. 400.000 Kinder und Jugendliche sowie deren Eltern, LehrerInnen und KindergartenpädagogInnen schätzen sein modernes, spannendes, kindgerechtes und anspruchsvolles Angebot und österreichweite Leseinitiativen und Projekte. www.buchklub.at

Rückfragen bitte an:

Mag. Andrea Wintersteller, Österreichischer Buchklub der Jugend, Mayerhofgasse 6, 1040 Wien
Tel. (01) 505 17 54 DW 36, Fax (01) 505 17 54-50, E-Mail: andrea.wintersteller@buchklub.at
www.buchklub.at