

Informierendes Lesen

Sowohl in der Schule selbst als auch im beruflichen und privaten Alltag - und zudem in unserer „Informations- und Kommunikationsgesellschaft“ - ist das informative Lesen die wichtigste und häufigste Form des Lesens geworden.



Die drei OECD-Schlüsselkompetenzen

„The ability to use language, symbols and text interactively“

**Use tools
interaktiv**

„The ability to relate well to others“

**Interact in
heterogeneous
groups**

**Act
autonomously**

„The ability to act within the big picture“

Informierendes Lesen...

- ❶ ist kein Selbstzweck, sondern immer zielgerichtet.
- ❷ vernetzt unterschiedliche Medien miteinander
- ❸ Ist punktueller, selektives (versus lineares) Lesen.
- ❹ Ist agierendes und reagierendes Lesen oft unter Zeitdruck
- ❺ muss multivalente und mehrkanalige Botschaften entschlüsseln
- ❻ heißt selektieren
- ❼ lässt „Information“, „Kommunikation“ und „Aktion“ ineinander fließen



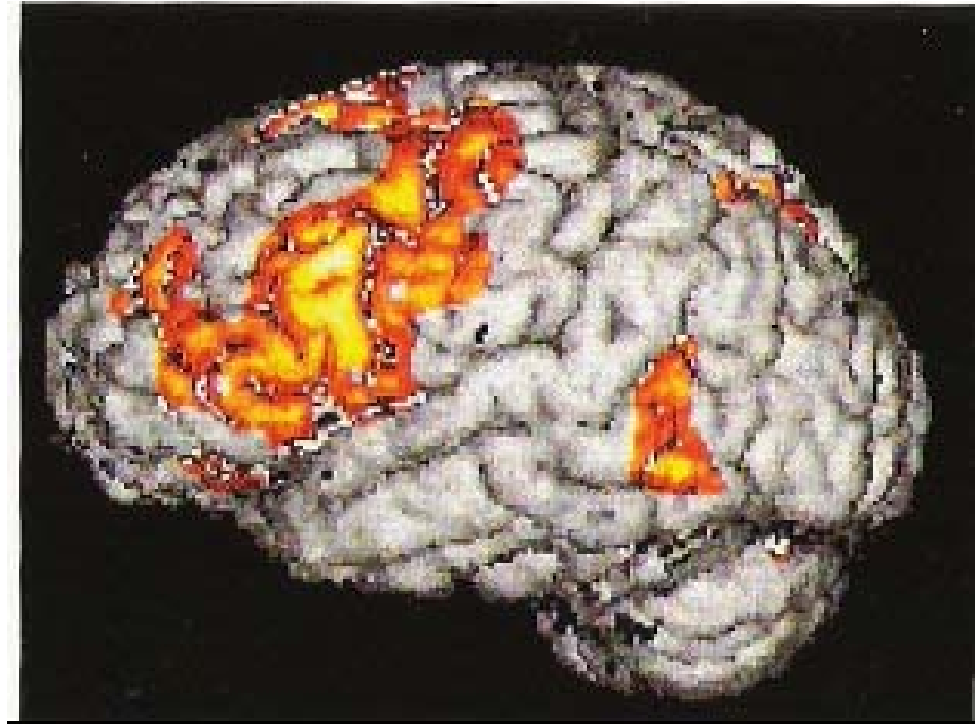


Informierendes Lesen ist vielkanalig & multimedial

Informations- design	Schriftlicher oder gesprochener Text	Bild- elemente	Raum- elemente	Akustische Elemente	Taktile + olfaktorische Elemente
Layout Design Architektur Interface Oberfläche	Literatur Bericht Kommentar Erläuterung Anleitung Notizen	Logo Pikto- gramm Bild Foto Film	Gegen- stände Formen Farben Licht	Sprache Geräusche Töne Musik	Gerüche Geschmack Bewegung Berührung Wärme

Informationsfluss

- 📖 Informationsfluss
1 Milliarde bits pro Sekunde
- 📖 physiologisch - technisches Filter
100 000 bits pro Sekunde
- 📖 psychologisches Filter
(positive Voreinstellung)
Wahrnehmung
100 bits pro Sekunde
- 📖 Verknüpfung = Verstehen
10 bits kurzfristig
- 📖 Speichern
1 bit langfristig



Achtung!

Der folgende Text ist nicht für Sie bestimmt!

Bitte lesen Sie auf keinen Fall weiter!

Wenn Sie es doch getan haben, schämen Sie sich!

Bücher geschenkt!

Wenn Sie bis zum Ende des Vortrags durchhalten, dann erhalten Sie kostenlos und völlig

unverbindlich von mir die Information, dass Bücher sich wunderbar als Geschenk eignen.

Lesemotivation

Kontext
nachvollziehbar?

Ich - Bezug

Selbstkonzept
Kann ich
den Text lesen?

Kosten/Nutzen:
Soll ich
den Text lesen?

Wertkomponente:
Will ich
den Text lesen?

Erfolgs-
erwartung

Interesse &
Neugier

Nützlichkeit /
anwendungs-
orientiertes
Lesen

Involvement /
Wichtigkeit

Vergnügen /
Evasorisches
Lesen

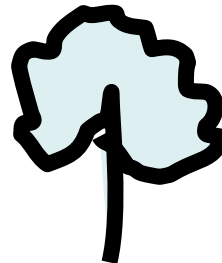
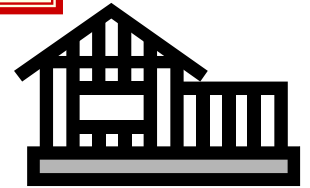
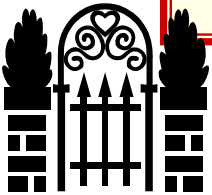
Makrostruktur von Sachtexten: Differenzieren, reduzieren, generalisieren

Die lautsprachliche Enkodierung graphemischer Wortstrukturen, das expressive Lesen trägt in ihrem entwickelten und automatisierten Stadium hauptsächlich den Charakter der Versprachlichung schriftlich symbolisierter Wortbedeutungen; nur beim Auftreten gewisser Schwierigkeiten (bei wenig geläufigen unbekanntem, fremdsprachigen Wörtern usw.) greift der Leser mehr oder weniger willkürlich auf Zuordnungsregeln zurück, die die Korrespondenz zwischen graphemischen, phonemischen und artikulatorischen Teileinheiten betreffen. Beim entwickelten und automatisierten expressiven Lesen von Sätzen, Kontexten können - unter gewöhnlichen Bedingungen - die syntaktisch-semantischen Regeln auf Grund reduzierter Umkodierungsvorgänge, d.h. ohne die Einbeziehung innersprachlicher verboauditiver oder latent-artikulatorischer Vorgänge wirksam werden.



Lesestrategien

Entlang des Weges vom Gartentor her zum Haus stehen fünf Bäume in einer Reihe. Drei davon sind Tannen; außerdem wächst eine Buche und eine Birke. Vom Gartentor aus stehen zwei Tannen hintereinander. Die Birke ist der letzte Baum in Richtung Haus. Die Laubbäume stehen nicht nebeneinander. Wo steht die Buche?



Lesestrategien und Orientierung



Orientierungsstrategien

„Wo finde ich die gewünschte Information?“



Organisationsstrategien

„Wie bewege ich mich im Text?“



Elaborationsstrategien

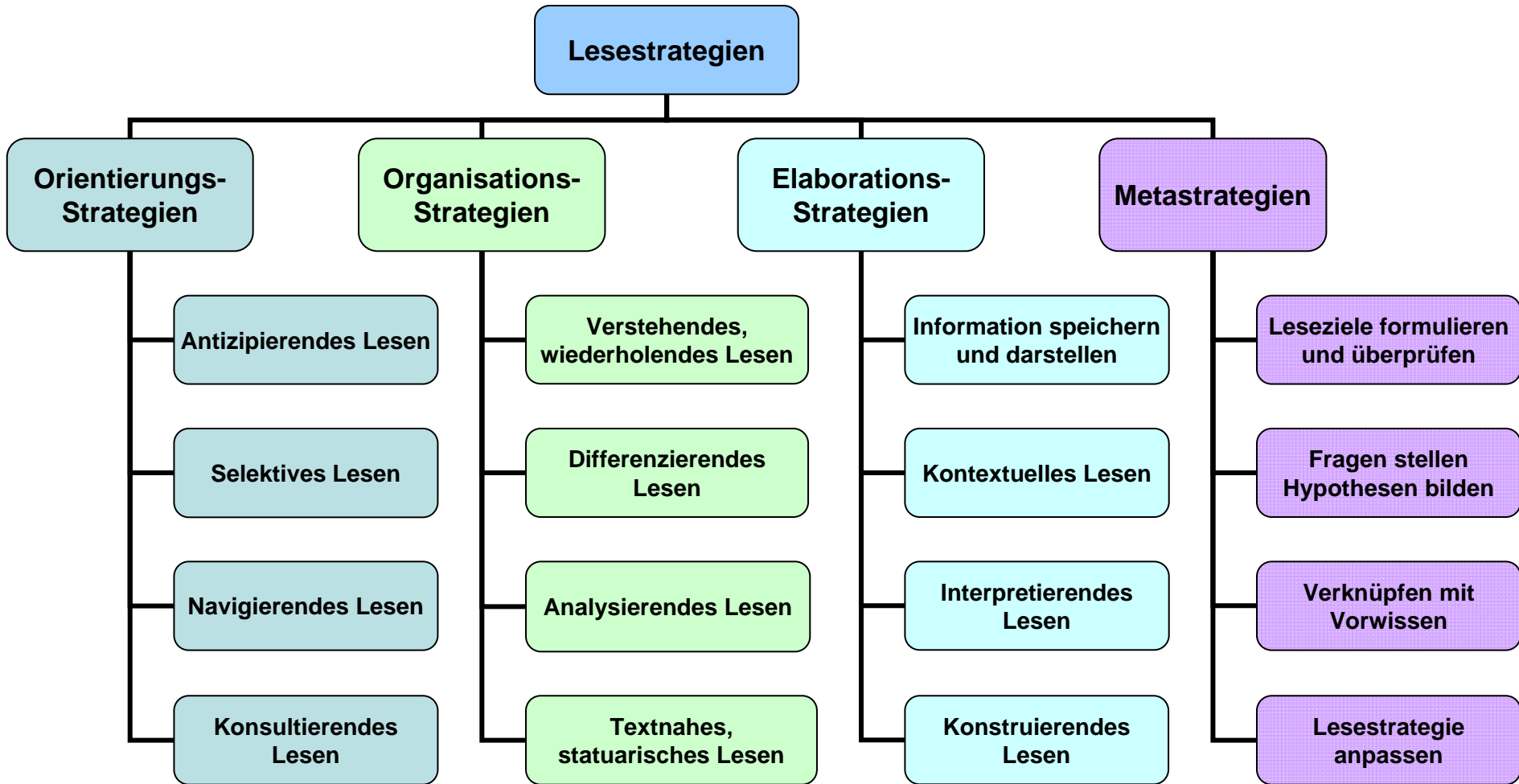
„Was und wie wähle ich aus und halte ich fest?“



Metastrategien

„Wo stehe ich, wo will ich hin?“

Strategien und Werkzeuge



MOTIVE – die sechs Phasen des informierenden Lesens

- **M** Motivieren & Motor warm laufen lassen
- **O** Orientieren & (sich) organisieren
- **T** Thematisches Lesen
- **I** Informationen selektieren
- **V** Vernetzen & verarbeiten
- **E** Erfolgserlebnis feiern

